

# Los centennials y el emprendimiento

## OPINIÓN



JAVIER ALVA GARCÍA

Vicepresidente corporativo de Marketing de la USIL

**H**ace unos días, le pregunté a mi hijo cómo podría ayudarle a potenciar el desarrollo de su hobby: la música. Sin dejarme ter-

minar la frase, Sebastián me corrigió: “No, papá, la música no es mi hobby, es mi carrera”. Él a sus 17 años, además de haber elegido la música como su profesión, junto con su socio, Ricarte, está trabajando diferentes estrategias – de marketing y comunicación – para hacer rentable su propia banda de pop-rock.

Como Sebastián, los jóvenes centennials no piensan en un futuro con saco y corbata, donde el éxito está marcado por los ascensos y las nuevas responsabilidades en una gran empresa. Ellos saben unir la pasión con el trabajo, y su visión de éxito está enfocada en ser felices



THINKSTOCK

**“Los jóvenes centennials saben unir la pasión con el trabajo, y su visión de éxito está enfocada en ser felices todos los días haciendo lo que más les gusta”.**

todos los días haciendo lo que más les gusta.

Años atrás, los padres pensábamos que si un hijo quería ser pintor, chef, músico o escritor, tendría una vida de poco éxito. Hoy eso está cambiando: cada día aparecen nuevos youtubers que alcanzan fama y reconocimiento en las redes sociales, capitalizando su imagen a través de sponsors; jóvenes músicos se convierten en tendencia gracias a Spotify y son contratados para crear los soundtracks de series y películas; y los diseñadores, pintores y escultores venden sus ideas y productos a través de las redes socia-

les, sin necesidad de contar con una tienda física.

Hoy, ya no es una ventaja diferencial, que los centros de formación, como colegios y universidades, cuenten dentro de su oferta académica con programas de formación para el emprendimiento. Este es un requisito indispensable que exigen los mismos estudiantes. Pues es a través de estos programas en los que ellos aprenden cómo desarrollar una startup, así como utilizar las nuevas tecnologías para capitalizar sus ideas, y de esta forma hacer de sus hobbies –perdón– sus carreras, emprendimientos rentables en el corto plazo.

## MINERÍA

# Proyecto de estaño B2 de Minsur iniciará construcción en 2018

**Inversión estimada en el proyecto es de US\$ 165 millones. Se espera que mina entre en producción hacia fines del 2019.**

WILFREDO HUANACHÍN O.  
whuanachin@diariogestion.com.pe

Minera Minsur señaló que para el tercer trimestre de este año estarán culminando los estudios de factibilidad de los proyectos de cobre Mina Justa (Ica) y el proyecto de área de relaves de estaño Bofedal 2 o B2 (Puno).

“En proyectos de largo plazo, se está en cronograma con los estudios de Mina Justa y B2”, precisó Juan Luis Kruger, gerente general de Minsur.

En el caso de B2, precisó que la construcción comenzará a inicios del 2018, y se debe esperar que la producción se inicie entre mediados y fines del 2019.

La inversión estimada en este proyecto es de US\$ 165 millones.



DIFUSIÓN

**Estudios. Este año esperan completar estudios en mina San Rafael.**

### Pucamarca

En el marco de los resultados anuales del 2016, Minsur espera este año que la operación de oro Pucamarca (Tacna) se mantenga como “una operación con costos efectivos”, y se completen los estudios para procesado de rocas en mina San Rafael (Puno) en la planta separadora de minerales, lo que permitirá maximizar valor de mineral de baja ley.

### EN CORTO

**Producción. Para este 2017 se espera entregar entre 23,000 y 25,000 toneladas de estaño refinado en total. Alrededor de 16,500 a 17,000 toneladas vendrán de las operaciones de San Rafael (Puno) y Pisco (Ica), y entre 6,500 y 7,500 toneladas de la operación en Brasil.**

En términos de oro, se espera que la producción de Pucamarca alcance entre 90,000 y 100,000 onzas, en línea con el plan a largo plazo de la mina.

### Brasil

Minsur también indicó que la expansión en la planta de flotación de niobio y tantalio en Brasil incrementará la producción de mina Pitinga (en el estado de Amazonas) con el objetivo de alcanzar rentabilidad en esta operación.

En el caso de la producción de ferroaleación en Pitinga, se estima entre 3,000 y 3,500 toneladas este año en productos como ferro niobio y ferro tantalio, con lo cual se espera duplicar los niveles del año anterior.

La expansión de la planta de flotación de niobio y tantalio en Brasil culminó en el tercer trimestre del 2016 y el incremento de su procesado de minerales se llevó a cabo en el último trimestre.

## EQUIPOS

# 3G Lab lanza tienda online para el rubro industrial

VANESSA OCHOA FATTORINI  
vochoa@diariogestion.com.pe

3G Lab, dedicada al suministro de equipos para la industria alimentaria, bebidas, laboratorio y medio ambiente y suelos, ingresó al e-commerce del sector B2B con Matraz.pe, la que representará la primera tienda online para el segmento industrial.

Stuart del Águila, head project manager de la empresa, dijo que la idea es llevar la oferta de gran parte de las marcas con las que trabaja. “Hablamos de equipos de todo tipo. Se tendrán dos divisiones, una con precios de hasta S/ 5,000 y otra de S/ 5,000 para arriba, que principalmente son productos para el área de minería (suelos). Hablamos de una oferta de más de 1,000 productos”, dijo.

Pero el proyecto apunta a más. Así, la empresa, con oficinas en Miami y una operación comercial en nuestro país, ha trazado el plan en dos etapas. “La primera es habilitar la tienda



USI

**Productos. La gama en la parte online se irá ampliando.**

online, y la segunda, que podría darse a fines de año, es ser un “seller center” para otras marcas o distribuidores del mismo rubro que quieran emplear a Matraz como plataforma de ventas”, dijo.

### Enretail

Como grupo, la empresa no descarta lanzar nuevas plataformas. Así, además de 3G Lab, también cuenta con Galiano Orologi, empresa encargada de distribuir en el mercado marcas de relojes como Gucci y Emporio Armani. “También tenemos planes de poder lanzar una plataforma online para la venta de estos productos, ya entrando al área del retail”, dijo.